

Diplomarbeit:
**Lokalisierung von HotSpots
und Substitutionseffekten
GSM-UMTS im Netz von
Vodafone D2**

(01.12.2004 – 31.03.2005)

Bearbeiter:
Thomas Häring
Vodafone D2 GmbH



Fragestellung

Unterteilung des Themas in zwei Bereiche:

1. Lokalisierung von HotSpots:

- ✍ Standortbestimmung der möglichen HotSpots, durch Adressdaten von Betrieben, Hotels und allen weiteren potentiellen „HotSpotsLocations“
- ✍ Festlegen der Counter/Parameter zur Messung
- ✍ Kategorisierung der UMTS Standorte (z.B. Gewerbestandorte etc.)
- ✍ Bestimmung der HotSpot Standorte durch Messwerte
- ✍ Automatisierung des Vorgangs bzw. der Abfragen (SQL)
- ✍ Verhaltensüberwachung der HotSpots auf längeren Zeitraum ermöglichen (Monitoring)
- ✍ Vergleich mit GSM HotSpots (Übergang zu Teil 2)

2. Substitutionseffekte UMTS-GSM

- ✍ Vergleich der Netzbereiche in denen UMTS und GSM verfügbar sind
- ✍ Betrachtung der Grenzgebiete (Handoverbereiche) auf Auffälligkeiten bei GPRS
- ✍ Überprüfung anhand von Messwerten, ob Thesen und Vermutungen zum Nutzerverhalten aus der GSM Erfahrung auch bei UMTS Anwendung finden können



Ergebnis

- ✍ Durch die Arbeit werden weitere Erkenntnisse zur UMTS-Ausbaustrategie erwartet
- ✍ Bei der Planung der nächsten UMTS-Ausbauphase wurden bereits die Standortdaten der HotSpots verwendet

Kontakt:

**Thomas Häring
Vodafone GmbH
Niederlassung Süd
Abt. TTE (Gruppe: Kapazitätsplanung)**

Email:

thomas.haering@vodafone.com (Geschäftlich, bis mind. 31.03.2005)

thomas.haering@vodafone.de (Privat, unbeschränkter Zeitraum)

